

MENAGES ET CONSOMMATION

I) **Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ?**

A) De quels revenus parle-t-on ?

- 1) Les revenus primaires
- 2) Le revenu le plus fréquent : le salaire
- 3) Du revenu primaire au revenu disponible

B) Epargner pour quoi faire ?

C) La consommation dépend du pouvoir d'achat

- 1) La consommation à la loupe
- 2) Evolution du pouvoir d'achat et de la consommation au cours du temps
 - a. *Consommation et revenus*
 - b. *Consommation et prix*
 - c. *Consommation et pouvoir d'achat*
- 3) Le rôle de l'élasticité

II) **La consommation est-elle un marqueur social ?**

A) Goûts personnels ou influence du groupe social ?

- 1) Une consommation socialement différenciée
- 2) L'effet d'imitation
- 3) L'effet de distinction

B) Quel rôle pour la publicité ?

- 1) Sommes-nous influencés par la publicité ?
- 2) Affiche publicitaires